

Startup Weekend : Passe de l'idée à la start-up en 54h !

Du 13 au 15 Novembre 2015
à Avignon, No Talk All Action !



80 participants sont amenés à relever un défi entrepreneurial de taille : constituer une équipe autour d'une idée et créer une start-up en un temps record. Après plus de deux jours de travail soutenu dans une ambiance conviviale, chaque groupe présentera à la fin du week-end son projet devant un jury composé d'entrepreneurs confirmés, d'investisseurs et de sponsors.

Le concept

Née aux USA en 2007, Startup Weekend est une association ayant déjà organisé plus de 2500 événements dans plus de 700 villes. On dit d'elle qu'elle est « le plus grand incubateur du monde ».

Les participants sont créatifs, influents, passionnés et familiers des nouvelles technologies, ils sont la plus grande communauté des entrepreneurs en herbe du monde. Startup Weekend est déjà présent dans les villes d'Aix en Provence, Marseille, Toulon et Monaco. Dans la région PACA, seule Avignon manquait à la liste ! C'est pourquoi une équipe d'une dizaine de professionnels motivés s'est réunie et oeuvre à la réussite de ce projet.

Le déroulement

Tous les événements Startup Weekend suivent le même modèle de base : le vendredi soir, les personnes qui le souhaitent pourront présenter une idée de start-up. Ensuite, les participants forment librement des équipes autour des meilleures idées désignées par vote (on compte généralement une dizaine de start-ups par week-end).

C'est parti pour 54 heures effrénées de création de modèle d'entreprise, de codage, de conception et définition d'un business model. Le reste du week-end enchaînera des sessions de travail, des flash conf' et du networking. Des mentors accompagnent les équipes pour les orienter dans la création de leur entreprise.

Les week-ends se terminent ensuite par une présentation de chaque projet devant un jury (des chefs d'entreprises locales et des intervenants expérimentés), offrant une nouvelle occasion de recevoir des commentaires et observations de la part de professionnels.

Les participants

Startup Weekend est ouvert à tous. On y retrouve des étudiants et des professionnels : business-developers, créatifs, programmeurs, chefs de projet, juristes, comptables, experts en marketing, en communication, ou tout simplement des personnes ayant envie de lancer leur start-up, peu importe leur parcours et leur métier.

Une implantation locale

En organisant un Startup Weekend à Avignon, nous souhaitons (dé)montrer la dynamique de notre territoire. Avignon est une plateforme en plein développement. Le 1er Startup Weekend Avignon va permettre aux porteurs de projets du Vaucluse de tester leur idée, de se lancer et de savoir où et comment s'implanter dans le département.

De nombreux partenaires sont déjà associés à la démarche : Crédit Agricole, VINCI Autoroutes, Orange, Créativa, Agroparc, le CERAN, Cerfrance, Incubateur Belle de Mai, Primi, Communauté d'Agglo du Grand Avignon, Soon Soon Soon, MailingReport, Koudetat, Entrepreneurz, CCI Vaucluse, Pyxis Avocats, L'étable Cowork, Birming Group, RCF, Milk Shop, FCE France, Com1Even, Initiative Grand Avignon (GRAIN), Visae, Maddyness, Le Comptoir du Quotidien, l'Atlas des start-ups, Flipr, ...

L'inscription

L'inscription se fait sur Eventbrite.com. Attention, les places sont limitées et partent rapidement ! Entrée : 50€ (40€ pour les étudiants). L'achat du ticket couvre l'ensemble des repas sur place (7 repas) et les boissons sur les 54 heures du week-end.

Pour plus d'infos, rendez-vous sur :

www.swavn.fr

Facebook : [startupweavignon](https://www.facebook.com/startupweavignon)

Twitter : [@swavn](https://twitter.com/swavn)

Contact Presse :

Association Startup Weekend Avignon

Aurélie SCHLECHT

06 29 44 70 61

communication@swavn.fr



Présentation de l'équipe



Jessica BALLET

Jessica est spécialisée dans les approches marketing pour les TPE et PME, tous secteurs, qui souhaitent développer leur activité et leur chiffre d'affaires. Depuis plus de 13 ans, son métier consiste à agir rapidement en utilisant des techniques adaptées aux petites structures - à faible coût et fort impact.

Elle aime : agir, cuisiner, le tennis, créer, les œufs et le lard au petit déj, la vie !

Elle n'aime pas : les embouteillages, le sucre, le désordre.



Rémy BENOIT

Rémy est docteur-ingénieur en chimie organique. Il a travaillé 27 ans dans des secteurs variés de l'industrie chimique.

Depuis bientôt 2 ans, il conseille des entreprises, de tous secteurs, autour de tout ce qui touche aux produits chimiques et leur mise en œuvre.

Il aime : la musique, le grand air, les épices.

Il n'aime pas : qu'on le lui demande...



Marie BREZISKI

Consultante en création d'entreprises depuis deux ans dans une couveuse d'entreprises, son métier consiste à écouter, orienter, conseiller, motiver et former les entrepreneurs en création d'activité, leur apporter un regard extérieur et objectif, des outils d'aide à l'organisation et à la décision.

Passionnée d'entrepreneuriat et d'innovation, elle est multi-participante de Startup Weekends et hackathons en France et aux USA.

Elle aime : voyager, découvrir, les séries TV, la nourriture mexicaine.

Elle n'aime pas : courir, les râleurs, les câpres.



David DELOBEL

David est ingénieur de formation, et diplômé de l'IAE d'Aix en Master Management Général. Il a travaillé pendant presque 10 ans dans le secteur de l'industrie agro-alimentaire et depuis 7 ans, il est consultant en Ressources Humaines.

Il aime : les boîtes de vitesse automatiques !

Il n'aime pas : qu'on lui demande de faire plus vite ;-).



Ludwig FERREN

Gérant de la Nowhere-Entreprise depuis 7 ans, Ludwig est spécialisé dans l'accompagnement et la formation des TPE/PME sur les usages et outils numériques.

Il aime : La spéléo, le canyoning, les sushis et le télétravail.

Il n'aime pas : Les légumes, le matin et l'hiver.



Etienne LAFFAIRE

Etienne a un parcours professionnel tourné vers l'entrepreneuriat.

Après une expérience de plusieurs années dans la création et la gestion de son entreprise, il travaille aujourd'hui en tant que conseiller en création et financement d'entreprises.

Il aime : l'entrepreneuriat, l'innovation, les rencontres humaines et la vie.

Il n'aime pas : les prises de têtes, les randonnées et l'escalade.



Capucine MARGUET

Étudiante en double-diplôme, Capucine est en École de Commerce à Nice et au Politecnico de Turin. Le management, les processus, l'organisation, les méthodes et la qualité sont des domaines qui l'inspirent et l'attirent.

Elle aime : voyager, donner de son temps, le rugby, le riz et partager sa joie !

Elle n'aime pas : les menteurs, les non-dits et les petits-pois-carottes.



Véronique MARGUET

Diplômée de l'École des Cadres de Paris, Véronique a un parcours professionnel atypique. Du secteur bancaire au secteur vidéo en passant par l'associatif pour l'action des cadres, elle aime le contact avec les autres et partager son expérience pour faire bouger les choses.

Coach pour cadres et dirigeants, elle accompagne tant sur le plan de la stratégie commerciale que sur la reconversion professionnelle.

Elle aime : réaliser des mind-maps et travailler en équipe.

Elle n'aime pas : l'hypocrisie et le vent trop fort en mer.



Florian MARTIN

Au cœur d'une carrière technique dans l'audiovisuel, Florian est passionné par tout ce qui touche à l'informatique appliquée aux nouveaux médias.

A travers un parcours mêlant TV, Radio, startup, PME et grand groupe, il est familier des collaborations inattendues, de l'innovation à contre-courant, et des vocations improbables qui permettent de s'entourer de personnes d'exception.

Il aime : L'humour noir, la route.

Il n'aime pas : Les enfants, l'ennui.



Britt MERCIER

Britt travaille depuis plus de 15 ans dans les métiers du marketing, pour le compte de groupes internationaux (Arthur Andersen France et Etats-Unis) et pour le compte de PME de différents secteurs d'activité : agro-alimentaire, industrie, services...

Elle aime : travailler en équipe, le partage d'expérience, la course à pied.

Elle n'aime pas : le travail en solitaire, la corrida.



Philippe PINEAU

Après 15 ans de marketing et de commercial dans des grands groupes, Philippe a créé son entreprise de mobilier de bureau en 2001.

Son objectif : apporter à l'entreprise toutes les réponses à ses questions d'aménagement mobilier et acoustique sur le Vaucluse et les alentours.

Il aime : la photo, les soirées entre amis et que ça bouge.

Il n'aime pas : l'anis, les pessimistes et les grognons.



Tristan SALAUN

Diplômé de l'école Polytech Nice-Sophia Antipolis option informatique, Tristan évolue dans le monde du mobile depuis plus de 11 ans.

Ayant l'âme d'un entrepreneur, il est en phase de création de société.

Il aime : l'escalade, le snowboard, l'électronique, faire des tiramisus.

Il n'aime pas : le café, l'anis et l'injustice.



Aurélie SCHLECHT

Diplômée de l'IAE d'Aix en communication et accompagnement du changement, Aurélie a travaillé depuis 10 ans comme responsable communication en associations, dans des PME, dans une Société d'Economie Mixte et pour VINCI Autoroutes.

Elle aime : les beaux rétro-plannings, faire les gâteaux au chocolat (et les manger) et nager dans la mer.

Elle n'aime pas : les sandwiches jambon-beurre, avoir froid aux pieds et la mauvaise foi.



Fam-ky SEAPHANH

Après avoir travaillé de nombreuses années dans la microbiologie et l'immunologie, Fam-ky a souhaité troquer sa blouse blanche contre des vêtements plus colorés.

Diplômée de l'IAE de Dijon en Administration des Entreprises, elle adore l'entrepreneuriat et a déjà participé à plusieurs Startup weekends.

Elle aime : rencontrer des personnes aux Startup Weekends, l'animation scientifique, le monde associatif, son chat.

Elle n'aime pas : ne rien faire, bronzer à la plage

Les Coachs du Startup Weekend

Olivier CAPGRAS Responsable Marketing VINCI Autoroutes



Diplômé de l'IAE Toulouse, Olivier exerce sa double compétence en marketing et communication chez VINCI Autoroutes depuis 2000.

Jusqu'en 2013, il manage l'équipe marketing et communication de la direction régionale Aquitaine et Midi-Pyrénées. Au programme : développement commercial, déploiement de la relation clients, gestion des relations presse, institutionnelles et de la communication de crise.

En 2013, il rejoint la direction du marketing de VINCI Autoroutes. Il a pour principales missions de coordonner le programme d'animations des aires d'autoroutes et de développer l'activité de la régie hors média. Il participe également activement à la démarche d'innovation et de développement de nouveaux services du groupe. Dans ce

cadre, il est amené à collaborer régulièrement avec des start-ups.

"Coach lors du Hackathon VINCI - Nice Côte d'Azur, Mentor au sein du LAB VINCI Autoroutes, je suis ravi de participer au Start Up Week-end d'Avignon et suis impatient de découvrir les projets."

Mélanie CHAIX Experte Comptable Dynamique



Jeune diplômée, encore idéaliste, Mélanie est passionnée par sa profession d'expert-comptable et commissaire aux comptes, la communication et le marketing.

Toujours en mouvement, elle cherche à optimiser les compétences du cabinet pour développer des solutions globales qui répondent aux nouveaux besoins de ses clients.

"Mon credo, cette citation de Pablo Picasso : Derrière un homme qui a réussi, il y a toujours un homme qui a agi."

Odile DEVISE Devisocom - Graphiste Passionnée



Odile est diplômée de l'école supérieure des arts appliqués et des métiers d'art. Après un passage en tant que directrice artistique chez Publicis, elle décide d'aller au soleil et crée Devisocom en 2008 à AVIGNON.

Son entreprise rassemble une équipe dynamique et créative, autour de valeurs de partage, de développement durable et de respect de l'identité.

Elle aime : les promenades en forêt, le café, les cadeaux, donner son avis sur tout, les pingouins, le vert.

Elle n'aime pas : le démarchage téléphonique, les bureaux trop bien rangés, les andouillettes.

Isabelle CHEVILLARD Succesful Entrepreneur



Après des études en commerce international, Isabelle a travaillé pendant une douzaine d'années dans l'ADV export et la logistique internationale dans différents secteurs. Il y a plus de 10 ans, après quelques expériences de formatrice bénévole dans le milieu associatif, elle décide de changer de métier et passe un master de responsable de formation.

Depuis, elle travaille pour un centre de formation linguistique en immersion résidentielle pour adultes, qui forme en Français Langue Etrangère un public d'expatriés, de diplomates et de cadres d'entreprises du monde entier.

Elle a occupé la fonction de responsable pédagogique pendant 7 ans, puis est devenue Directrice il y a 3 ans 1/2. Linguanima, TPE de 9 salariés, avec 1 million d'€ de

CA, est d'une part un organisme de formation, donc une société de services, mais également un centre résidentiel qui se gère comme un hôtel avec ses chambres, la partie restauration, le centre de séminaire, et depuis peu du co-working.

"J'ai accepté de participer d'abord parce que je trouve très stimulante l'idée de rencontrer des porteurs d'idées nouvelles et de projets, ensuite parce que le partage d'expérience et le tutorat des aînés auprès des plus jeunes font partie des valeurs qui me sont chères. Ma devise : Celui qui n'essaie pas ne se trompe qu'une seule fois. Et j'aime l'idée qu'on est plus intelligent à plusieurs que seul."

Pierre GOTAB Nectar de Code - Développeur Habile



Il voulait être astronaute, puis professeur de mathématiques, il a fini en informatique à l'Université d'Avignon.

Après une Licence et un Master, il se laisse endoctriner par le monde de la recherche et attaque une thèse sur la reconnaissance et la compréhension de la parole écrite et orale. Lors de sa thèse, il rencontre deux camarades avec lesquels il fonde une société pour créer un jeu vidéo. Ils sont rejoints par deux graphistes et une rédactrice.

En 2012, la société Nectar de Code est créée. Elle fera naître une filiale, CastleProd, qui, après deux ans 1/2 de développement, sortira SpaceOrigin, un jeu en ligne futuriste, massivement multijoueur. Aujourd'hui, le jeu est en beta publique depuis mai 2015, les

sociétés ont une double activité de SS2I et de développement de jeux vidéo.

Clémence LAROCHE Tech Champion - Directrice générale Jocatop



Clémence est Directrice Générale des Editions Jocatop, spécialisées dans le développement de supports pédagogiques pour l'école primaire.

L'entreprise conçoit, développe et commercialise des outils numériques depuis 1996. Elle compte 64 salariés. Clémence est présidente de l'association Femmes Chefs d'Entreprises sur le Vaucluse et impliquée dans la French Tech d'Avignon.

"J'essaie, dans la mesure de mes moyens, d'œuvrer au développement économique de notre territoire. Le Startup Weekend intègre cette dynamique, c'est la raison pour laquelle je suis heureuse de participer à cet événement."

Amaury KHELIFI
CTO for Innovative Projects - Out of Tech



Inspiré par la Silicon Valley, Amaury concilie expertise technique dans le domaine du digital et expérience en business et management.

Il conseille les start-up sur les processus métiers nécessaires à l'accélération et à la fiabilisation d'un service en phase de croissance et permet aux start-up d'aller plus vite dans leur structuration et leur développement.

Franck LOUESDON
Happy Business Facilitator at Birming Group



Franck est facilitateur au sein de Birming Group, spécialisé en créativité et en innovation de modèles économiques après près de vingt années partagées entre grand groupe, PME ou société de services en France et à l'étranger.

Passionné d'échanges, de sport et de voyages, il est toujours à la découverte de nouveautés et n'hésite pas à s'imprégner de différentes cultures.

Il n'aime pas : l'immobilisme et les pessimistes.

"Ma participation au Startup Weekend est dans cette lignée de découverte, d'échange et de partage. J'en profiterai aussi pour tenter de bousculer certaines idées reçues. Ma devise

: If you can't fly, then run. If you can't run, then walk. If you can't walk, then crawl. But whatever you do, you have to keep moving forward. (Martin Luther King Jr.)"

Pascal ODIN
Enseignant inspirant IFAG Nîmes



Au sein de l'IUT et à l'IFAG, Pascal encadre les business plans développés par les étudiants, tant sur le plan financier (son métier) que stratégique. Il aime brasser des idées, orienter les porteurs de projet.

Il aime : Echanger, dialoguer, donner des pistes.

Il n'aime pas : faire tout le travail !

"Ma devise : Si tu ne trouves pas le chemin, crée-le !"

Et aussi :

Myriam SILEM
Avocate dynamique - SCP Comtat Juris

Sebastien JONQUIERES
Expert Comptable Dynamique

Nos partenaires

Le startup Weekend Avignon est organisé avec :



En partenariat avec :



Et le soutien de :



Du 13 au 15 Nov 2015

54 heures de l'idée à la Startup



Participez !

La boîte de vos rêves n'existe pas, alors créez-la en 54 heures !

PASSEZ DE L'IDÉE À LA STARTUP EN 54H !

Née aux USA en 2007, Startup Weekend est une association ayant déjà organisé plus de 2500 événements dans plus de 700 villes . On dit d'elle qu'elle est « le plus grand incubateur du monde ».

En 54 heures, les participants sont amenés à relever un défi entrepreneurial de taille : constituer une équipe autour d'une idée et créer une startup en un temps record. Après plus de deux jours de travail soutenu dans une ambiance conviviale, chaque groupe présentera à la fin du week-end son projet devant un jury composé d'entrepreneurs confirmés, d'investisseurs et de sponsors.

Nos participants sont créatifs, influents, passionnés et familiers des nouvelles technologies, ils sont la plus grande communauté des entrepreneurs en herbe du monde.

Startup Weekend est déjà présent dans les villes d'Aix en Provence, Marseille, Toulon et Monaco.
Dans la région PACA, seule Avignon manquait à la liste !



STARTUP WEEKEND EN PACA

9 = 38

éditions depuis 2009

Startups créées sur le territoire

DE BELLES RÉUSSITES

VERYLAST
ROOM.COM



2 millions d'euros
de levée de fond

OCTOPROD



400 000 euros de
levée de fond



Du 13 au 15 nov 2015

Devenez partenaire

L'AMBITION DE L'ÉVÉNEMENT

Notre mission est d'éduquer et de développer l'entrepreneuriat dans le tissu local.

Les start-ups qui se lancent après un Startup Weekend s'installent en pépinière d'entreprises et sollicitent les partenaires qu'ils ont identifié durant le startup weekend. L'objectif d'un tel événement n'est pas de créer le plus grand nombre de startups mais de favoriser l'apprentissage à travers l'acte de création, la rencontre entre co-fondateurs potentiels, la validation d'idées et l'expérimentation dans un environnement sans risque.

En sortant d'un startup weekend, les porteurs de projets lauréats se sentent prêts et armés pour se lancer.

Ils seront passés rapidement de l'idée à l'entreprise par un networking novateur, l'apport de conseils d'experts, l'inspiration de speakers et la large visibilité offerte auprès du public.

En organisant un Startup Weekend à Avignon, nous souhaitons également (dé)montrer la dynamique de notre territoire. Avignon est une plateforme en plein développement. Le 1er Startup Weekend Avignon va permettre aux porteurs de projets du Vaucluse de tester leur idée, de se lancer et de savoir où et comment s'implanter dans le département.



80

PARTICIPANTS

30

IDÉES

10

ÉQUIPES

3

SPEAKERS

8

MENTORS & JURÉS

des

PARTENAIRES



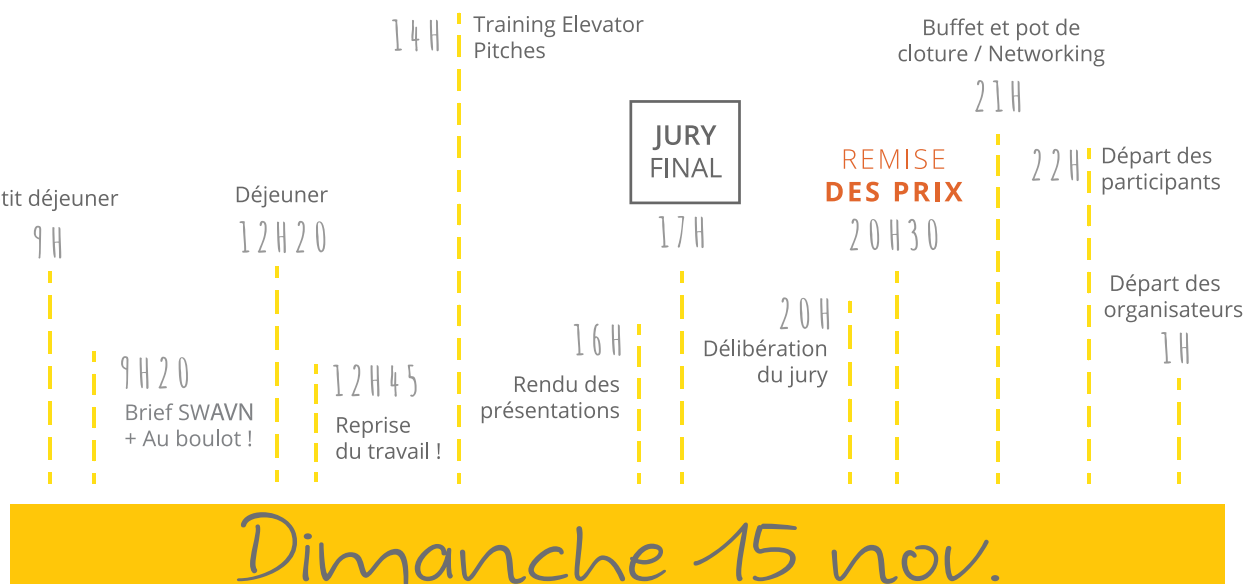
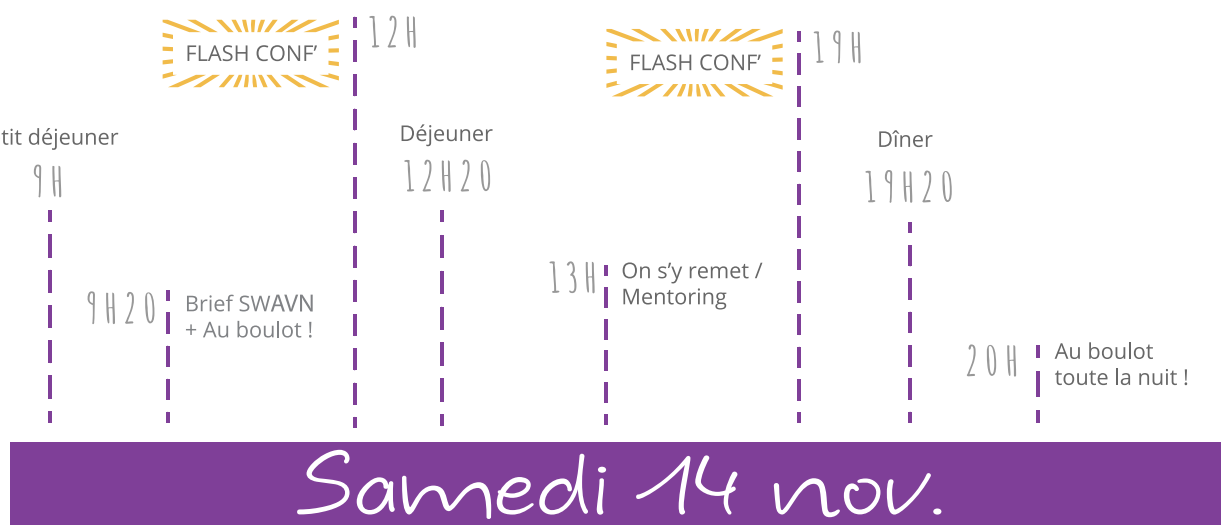
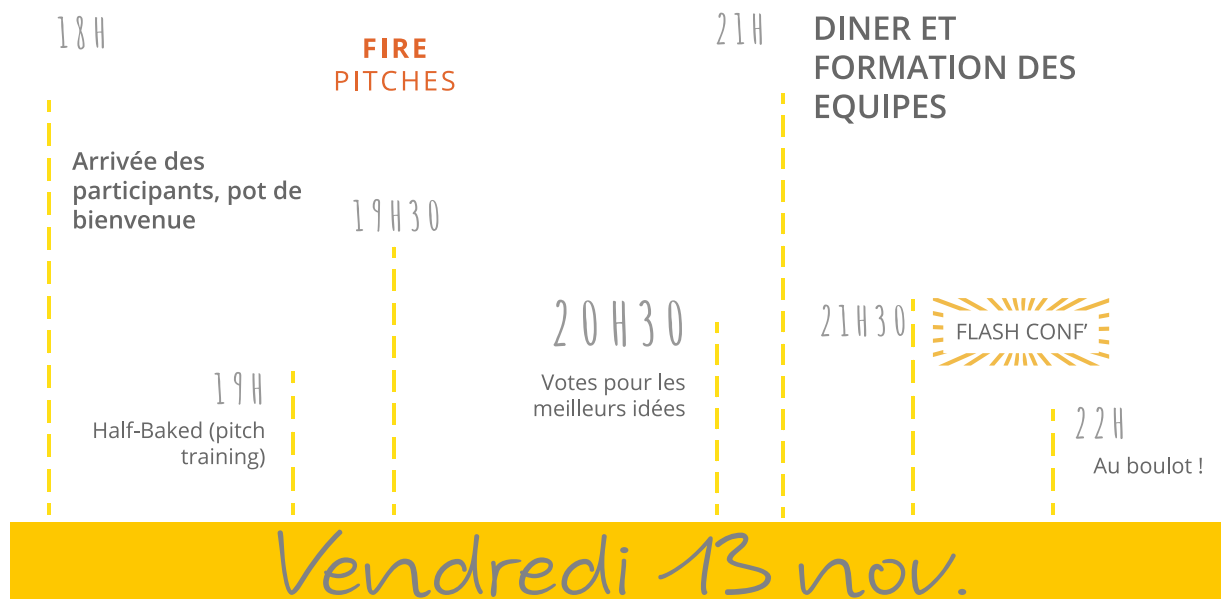
Du 13 au 15 nov 2015

Devenez partenaire

LE PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

En plus de travailler sur leur idée de startup, les participants pourront être inspirés par les speakers, conseillés par des mentors, entraînés à l'art du pitch et networker.

Un concentré d'expérience !

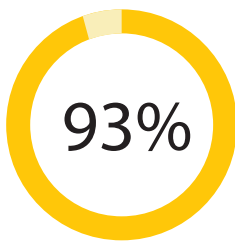


905

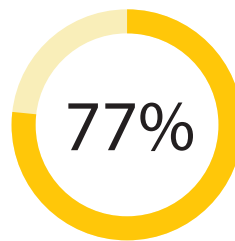
événements organisés en 2014
dans plus de 500 villes dans le
monde

+13000

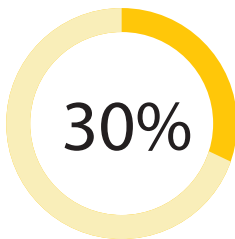
startups créées depuis 2007
grâce à Startup Weekend



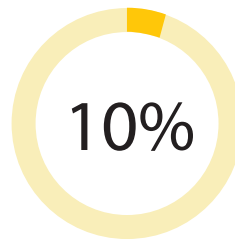
des participants
souhaitent
participer au
prochain SW



continuent à
travailler sur
leur startup
suite au SW



des projets sont
encore actifs dans
les 6 mois



lèvent des fonds
et génèrent des
revenus

65%

signalent que Startup
Weekend a eu un

**RÉEL IMPACT
SUR LEUR VIE**

25%

**CHANGENT
DE CARRIÈRE**

ou deviennent des
entrepreneurs à temps
plein dans l'année après
l'un de nos événements.





Startup Weekend a
une audience web
plus élevée que
Coca-Cola



Startup Weekend a
plus de bénévoles
que Facebook n'a
d'employés



Si nous empilions toutes
les boîtes de pizzas qui ont été
servies en Startup Weekend
depuis 2009, la pile serait plus
élevée que l'Empire State
Building.



Startup Weekend
est présent dans
plus de pays dans le
monde que
Starbucks Coffee



La marque Startup
Weekend est
mentionnée une fois
toutes les 57 secondes
sur Internet,
24h/24 - 7j/7

CONTACT

Vous souhaitez devenir partenaire ?
Besoin de plus d'informations ?

contact@swavn.fr

SUIVEZ-NOUS



[@swavn](https://twitter.com/swavn)

www.swavn.fr