

Du 13 au 15 Nov 2015

54 heures de l'idée à la Startup



Devenir Partenaire

PASSEZ DE L'IDÉE À LA STARTUP EN 54H !

Née aux USA en 2007, Startup Weekend est une association ayant déjà organisé plus de 2500 événements dans plus de 700 villes . On dit d'elle qu'elle est « le plus grand incubateur du monde ».

En 54 heures, les participants sont amenés à relever un défi entrepreneurial de taille : constituer une équipe autour d'une idée et créer leur startup en un temps record. Après plus de deux jours de travail soutenu dans une ambiance conviviale, chaque groupe présentera à la fin du week-end son projet devant un jury composé d'entrepreneurs confirmés, d'investisseurs et de sponsors.

Nos participants sont créatifs, influents, passionnés et familiers des nouvelles technologies, ils sont la plus grande communauté des entrepreneurs en herbe du monde.

Startup Weekend est déjà présent dans les villes d'Aix en Provence, Marseille, Toulon et Monaco.
Dans la région PACA, seule Avignon manquait à la liste !



STARTUP WEEKEND EN PACA

9 = 38

éditions depuis 2009

Startups créées sur le territoire

DE BELLES RÉUSSITES

VERYLAST
ROOM.COM



2 millions d'euros
de levée de fond

OCTOPROD



400 000 euros de
levée de fond



Du 13 au 15 nov 2015

Devenez partenaire

L'AMBITION DE L'ÉVÈNEMENT

Notre mission est d'éduquer et de développer l'entrepreneuriat dans le tissu local.

Les startups qui se lancent après un startup weekend s'installent en pépinière d'entreprises et sollicitent les partenaires qu'ils ont identifié durant le startup weekend.

L'objectif d'un tel événement n'est pas de créer le plus grand nombre de startups mais de favoriser l'apprentissage à travers l'acte de création, la rencontres entre co-fondateurs potentiels, la validation d'idées et l'expérimentation dans un environnement sans risque.

En sortant d'un startup weekend, les porteurs de projets lauréats se sentent prêts et armés pour se lancer.

Ils seront passés rapidement de l'idée à l'entreprise par un networking novateur, l'apport de conseils d'experts, l'inspiration de speakers et la large visibilité offerte auprès du public.

En organisant un Startup Weekend à Avignon, nous souhaitons également (dé)montrer la dynamique de notre territoire. Avignon est une plateforme en plein développement. Le 1er Startup Weekend Avignon va permettre aux porteurs de projets du Vaucluse de tester leur idée, de se lancer et de savoir où et comment s'implanter dans le département.

Soyez les acteurs qui leur auront permis de se lancer !



80

PARTICIPANTS

30

IDÉES

10

ÉQUIPES

3

SPEAKERS

8

MENTORS & JURÉS

VOUS

PARTENAIRES

Du 13 au 15 nov 2015

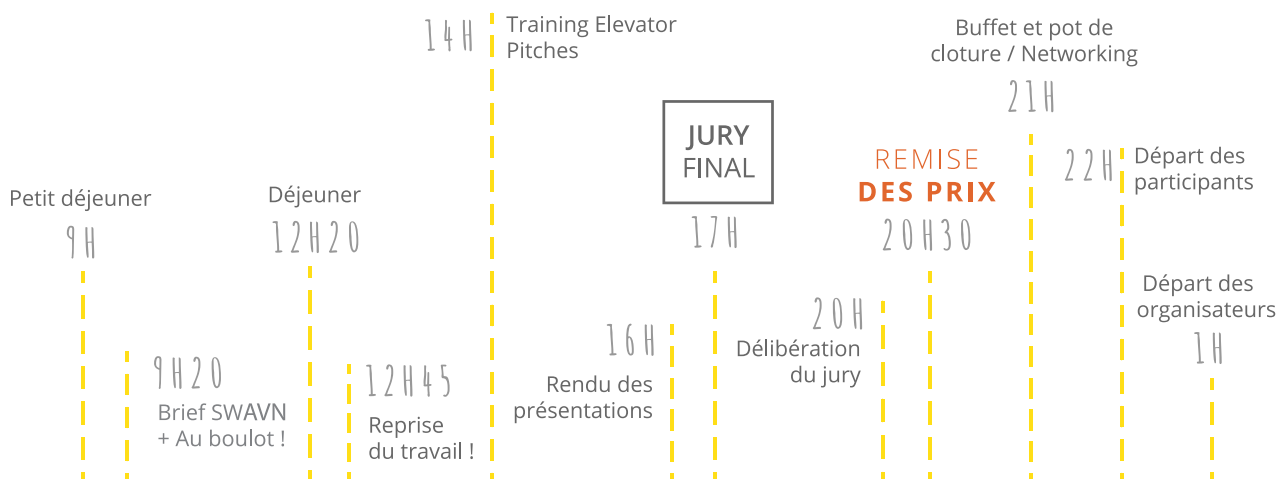
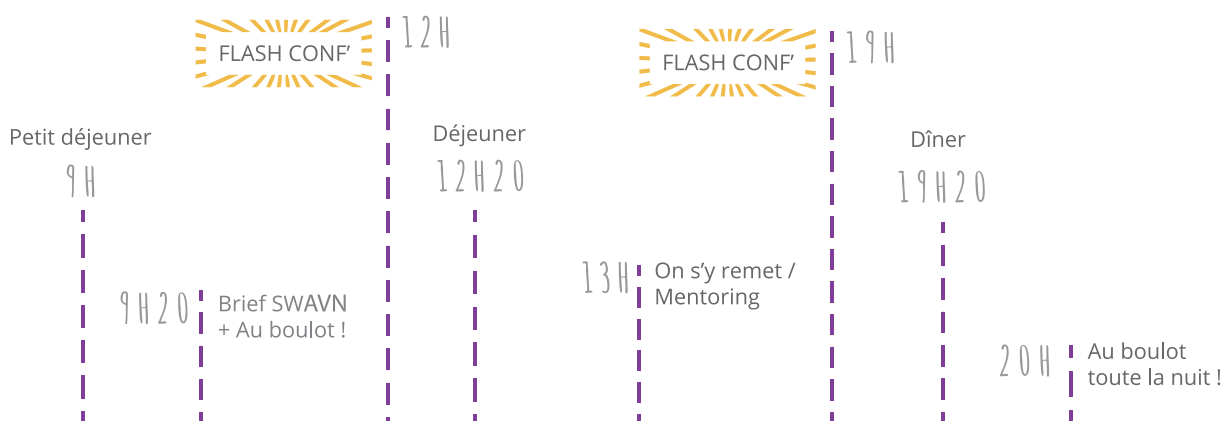
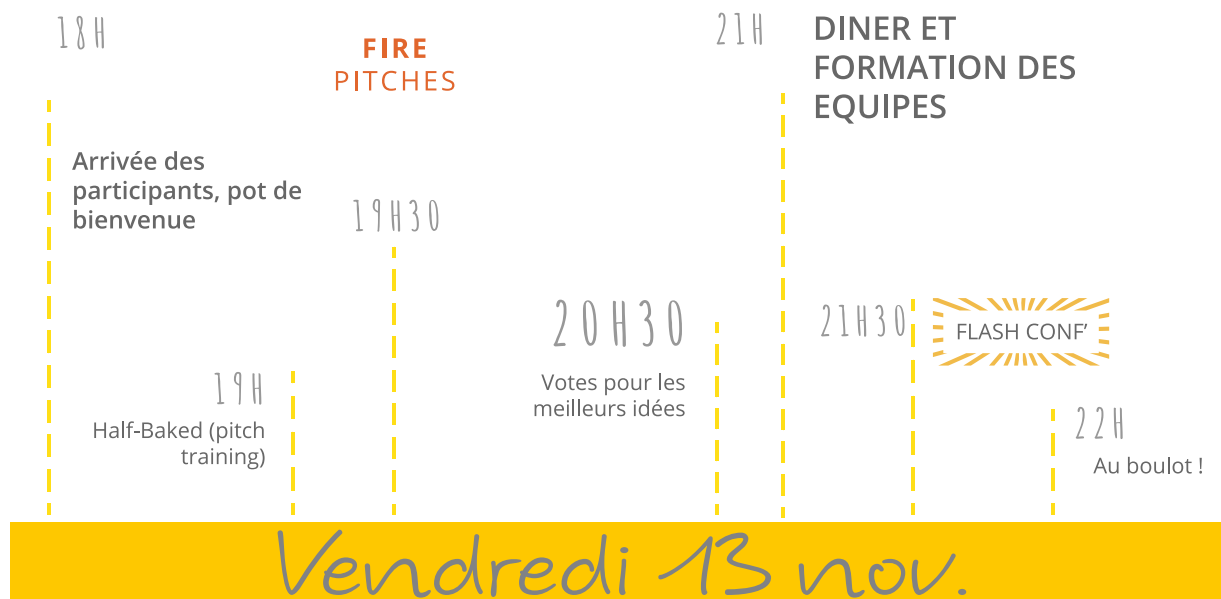


Devenez partenaire

LE PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT

En plus de travailler sur leur idée de startup, les participants pourront être inspirés par les speakers, conseillés par des mentors, entraînés à l'art du pitch et networker.

Un concentré d'expérience !



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE STARTUP WEEKEND ?

Devenir partenaire Startup Weekend Avignon, c'est agir en faveur de l'innovation et du développement du tissu économique local en soutenant la croissance de la communauté entrepreneuriale.

Sponsoriser un Startup Weekend c'est faire du sourcing de projets innovants.

C'est communiquer des valeurs entrepreneuriales communes auprès d'étudiants de grandes écoles, de cadres, d'entrepreneurs et de chefs d'entreprise. Vous soutenez les inventeurs d'aujourd'hui qui seront les leaders et vos partenaires de demain.

C'est également augmenter la notoriété de votre entreprise. Vos produits et services peuvent être utilisés par nos participants, liant votre marque à l'expérience positive qu'apporte un Startup Weekend.

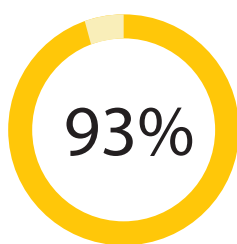


905

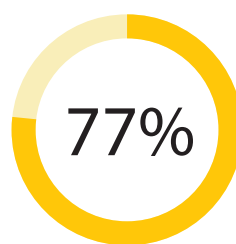
événements organisés en 2014
dans plus de 500 villes dans le
monde

+13000

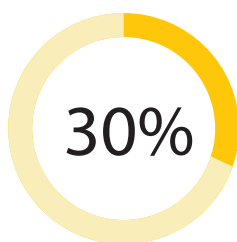
startups créées depuis 2007
grâce à Startup Weekend



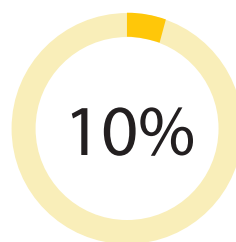
des participants
souhaitent
participer au
prochain SW



continuent à
travailler sur
leur startup
suite au SW



sont encore actives
dans les
6 mois



lèvent des fonds
et génèrent des
revenus

65%

signalent que Startup
Weekend a eu un

**RÉEL IMPACT
SUR LEUR VIE**

25%

**CHANGENT
DE CARRIÈRE**

ou deviennent des
entrepreneurs à temps
plein dans l'année après
l'un de nos événements.



ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE



UN ANCRAGE LOCAL, UNE NOTORIÉTÉ À GRANDE ÉCHELLE

Soutenir Startup Weekend Avignon, c'est associer votre entreprise à une marque internationale qui soutient l'innovation et l'entrepreneuriat.

C'est promouvoir dans le monde notre département et jouer un rôle important dans la dynamisation de notre économie locale : soutien à la création d'emplois, à la créativité et la croissance de la communauté entrepreneuriale.



Du 13 au 15 nov 2015

Devenez partenaire



Startup Weekend a
une audience web
plus élevée que
Coca-Cola



Startup Weekend a
plus de bénévoles
que Facebook n'a
d'employés



Si nous empilions toutes
les boîtes de pizzas qui ont été
servies en Startup Weekend
depuis 2009, la pile serait plus
élevée que l'Empire State
Building.



Startup Weekend
est présent dans
plus de pays dans le
monde que
Starbucks Coffee



La marque Startup
Weekend est
mentionnée une fois
toutes les 57 secondes
sur Internet,
24h/24 - 7j/7

COMMUNICATION

En tant que partenaire vous bénéficiez de la visibilité de l'événement sur tous les supports de communication décrits ci-dessous.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION



Vidéo de teasing diffusée sur le web Youtube, Dailymotion, Twitter, Facebook...

Affiches diffusées dans les établissements d'enseignement supérieur et d'autres structures du territoire.

SITE WEB STARTUP WEEKEND AVIGNON



Vous bénéficiez d'une visibilité sur le site Startup Weekend Avignon sur lequel vous retrouvez : le programme détaillé des 3 jours, les logos des sponsors (apparition suivant le niveau de sponsoring : or, platine, diamant...), une présentation des juges, des mentors et des organisateurs et le blog.

UNE COMMUNICATION DE TERRAIN



Des apéros Startup Weekend Avignon seront organisés afin que les futurs participants puissent faire connaissance entre eux mais aussi avec les organisateurs et les partenaires. Ces apéros permettront également de développer son réseau, parler innovation et d'échanger sur les retours d'expériences de chacun. Ces soirées en amont seront l'occasion de citer les partenaires de l'événement.



COMMUNICATION

En tant que partenaire vous bénéficiez de la visibilité de l'événement sur tous les supports de communication décrits ci-dessous.

MEDIAS SOCIAUX



Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Viadeo, Instagram, etc. Tous ces réseaux sociaux sont l'occasion d'échanger et de mettre en avant l'événement ainsi que nos partenaires. Un Startup Weekend dans la ville c'est plus de 5000 tweets en un weekend.

EMAILING



Des emails seront envoyés aux participants ainsi qu'à un grand nombre de contacts professionnels pour annoncer et communiquer sur l'événement.

COUVERTURE MÉDIATIQUE



Envoi de communiqués de presse et du dossier de presse à un large réseau de journalistes : presse régionale, nationale mais aussi spécialisée dans l'innovation et l'économie.

Les sites internet & blogs sur les thématiques web, startup, entrepreneuriat sont très friands de l'événement Startup Weekend et n'hésites pas à relayer l'information.

LE JOUR-J



Welcome pack comprenant T-shirt, sticker et goodies partenaires. Banderole Startup Weekend Avignon et rolls up avec les logos des partenaires. Projections des slides et vidéos officielles avec les logos des partenaires. Remerciements. Lots à gagner et récompenses projets de la part des partenaires.



COMMUNICATION

500 000

impressions du
hashtag de
l'événement par ville

50 millions

impressions sur
les réseaux
sociaux

1,6 millions

visiteurs sur le
site internet
mondial

103 000

fans sur Facebook



VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PARTENAIRE ?

FORMULE SILVER

500 €

- 1 Le logo de votre entreprise sur le site swavn.fr
- 2 Votre entreprise mentionnée pendant les remerciements
- 3 Votre entreprise peut distribuer des goodies sur place
- 4 2 places offertes pour participer à l'évènement ou à faire gagner

FORMULE GOLD

1000 €

Contreparties de la formule Silver

- 5 Le logo de votre entreprise sur
 - Tous nos réseaux sociaux
 - Tous les supports print
 - Les t-shirts officiels SWAVN
 - La bannière SWAVN in situ



VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PARTENAIRE ?

FORMULE PLATINUM

2000 €

Contreparties de la formule Gold

- 6 Votre entreprise membre du jury
- 7 Un article dédié sur notre site annonçant le partenariat avec SWAVN (article relayé également sur nos réseaux sociaux)
- 8 Votre entreprise peut faire une enquête auprès des participants
- 9 Votre entreprise peut attribuer une récompense à un participant ou une équipe via vote du public, tirage au sort, etc. *
- 10 3 places offertes pour participer à l'évènement ou à faire gagner

FORMULE PREMIERE

5000 €

Contreparties de la formule Platinum

- 11 « Startup Weekend Avignon avec votre entreprise »
- 12 Votre entreprise peut attribuer un « Prix spécial votre entreprise »
- 13 Votre entreprise peut pitcher un sujet de 3mn en lien avec elle et l'entrepreneuriat
- 14 Votre entreprise peut pitcher une idée de startup au même titre que les participants **
- 15 Votre entreprise peut envoyer un article invité en lien avec l'entrepreneuriat sur le site Startup Weekend Global.
- 16 Votre entreprise peut amener sur place une banderole ou kakemono
- 17 4 places offertes pour participer à l'évènement ou à faire gagner

* Coût éventuel hors sponsoring, apports par l'entreprise.

** Cette idée pourra ou ne pourra pas être reprise pendant le SW mais vous aurez eu le feedback.

BUDGET

Startup Weekend est une association à but non lucratif. Les organisateurs de l'évènement sont des bénévoles dont l'unique motivation est de créer, de partager, d'entreprendre et de valoriser leur territoire.



Du 13 au 15 nov 2015

Devenez partenaire

100%

40%
NOURRITURE

DOTATIONS

10%



10%

TRANSPORT,
HEBERGEMENT

25%

COM' :
GOODIES, PRINTS

15%

LIEU, LOGISTIQUE,
FOURNITURES

CONTACT

Vous souhaitez devenir partenaire ?
Besoin de plus d'informations ?

TRISTAN SALAUN



tristan@swavn.fr



06 19 57 08 06

PHILIPPE PINEAU



philippe@swavn.fr



06 13 12 90 13

LUDWIG FERREN



ludwig@swavn.fr



06 63 13 06 40

SUIVEZ-NOUS



@swavn

www.swavn.fr